



P
E
T
R
O
S

nahita

آناهیتا

60





PETROS







روند طراحی:

در روند طراحی این اداره، تمرکز ویژه‌ای بر تقویت تعاملات میان واحدهای مختلف سازمان داشته‌ایم. برای دستیابی به این هدف، فضاهای تعاملی در نقاط مرکزی پلان در نظر گرفته شده‌اند، به‌ویژه در کنار پاسیو مرکزی که با استفاده از جداره‌های شفاف، ارتباط بصری و دعوت‌کنندگی آن افزایش یافته است. این فضاها به گونه‌ای جانمایی شده‌اند که همه واحدها به آسانی به آن‌ها دسترسی داشته باشند و به عنوان قلب تپنده ارتباطات درون سازمانی عمل کنند.

همچنین، با طراحی تراس‌های عمقی، نور طبیعی به‌طور مؤثری به عمق فضا نفوذ می‌کند. در این تراس‌ها، با ترکیبی از مبلمان مناسب و سبزینگی دل‌نشین، فضایی نیمه‌باز برای استراحت و گفتگوهای غیررسمی کارکنان ایجاد شده است؛ فضاهایی که هم به سلامت روانی کارمندان کمک می‌کنند و هم بستری برای شکل‌گیری ایده‌ها و همکاری‌های خلاقانه فراهم می‌سازند.

دسترسی هرچه راحت‌تر برای کارمندان به فضاهای مختلف فراهم آورده شده و دید به تراس‌ها و فضاهای سبز از اکثریت فضاهای اداری فراهم شده است.

ارتباط به فضای تعاملی جهت ایجاد امنیت و محرمیت بیشتر به فضاهای عمومی مانند فضای انتظار و پذیرش مرتبط است.

در طراحی نمای پروژه اداری Petros، تمرکز اصلی بر ایجاد یک ریتم فضایی پویا و زنده در دل یک بافت شهری خشک و خطی بوده است. ایده‌ی محوری پروژه بر اساس ایجاد یک «شکاف تنفسی» در مرکز حجم شکل گرفت؛ گشودگی عمودی و ممتدی که با استفاده از لوورهای ظریف و فرم‌پردازی خطی، حس عمیق‌تری از عمق و کشیدگی در نما ایجاد می‌کند و در عین حال نقش تراس‌ها و فضاهای تعامل و گفت‌وگو را برای کارکنان ایفا می‌نماید.

این فضاهای میانی نه تنها به تهویه و نور طبیعی کمک می‌کنند، بلکه فضاهایی نیمه‌باز برای مکث، گفتگو و استراحت فراهم می‌آورند؛ عناصری که معمولاً در طراحی فضاهای اداری نادیده گرفته می‌شوند اما در این پروژه، به بخش جدانشدنی از زبان معمارانه تبدیل شده‌اند.

در دو سوی این گشودگی مرکزی، دو دیواره‌ی عمودی با متریالی یک‌دست و بافت‌دار طراحی شده‌اند که مانند قاب‌هایی صلب، حجم را احاطه کرده و حس امنیت، انسجام و خوانایی به فرم می‌بخشند. این صفحات علاوه بر کنترل دید و تأمین محرمیت، تضاد بصری جذابی با مرکز شفاف نما ایجاد کرده‌اند و بین “باز” و “بسته”، “توپر” و “توخالی” تعادلی مدرن برقرار نموده‌اند.

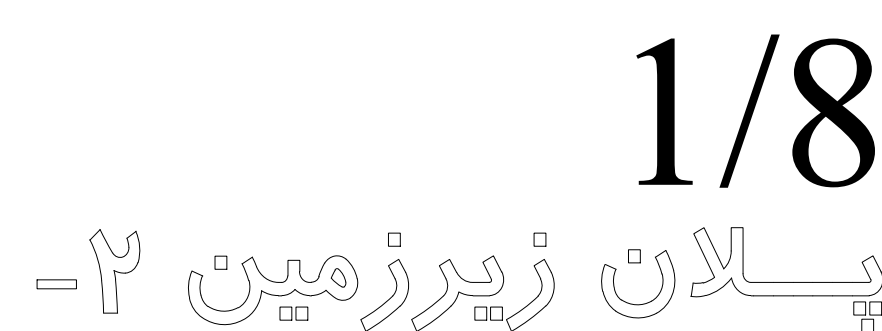
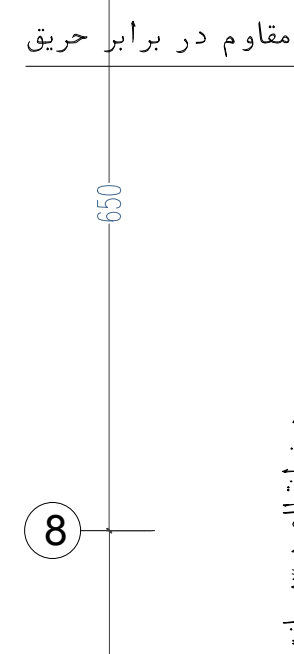
استفاده از متریال‌های خنثی و مدرن همچون شیشه، آلومینیوم، و سنگ تیره در لایه‌های مختلف نما، به ترکیب بصری پروژه هویتی مینیمال، متین و در عین حال شاخص داده است.

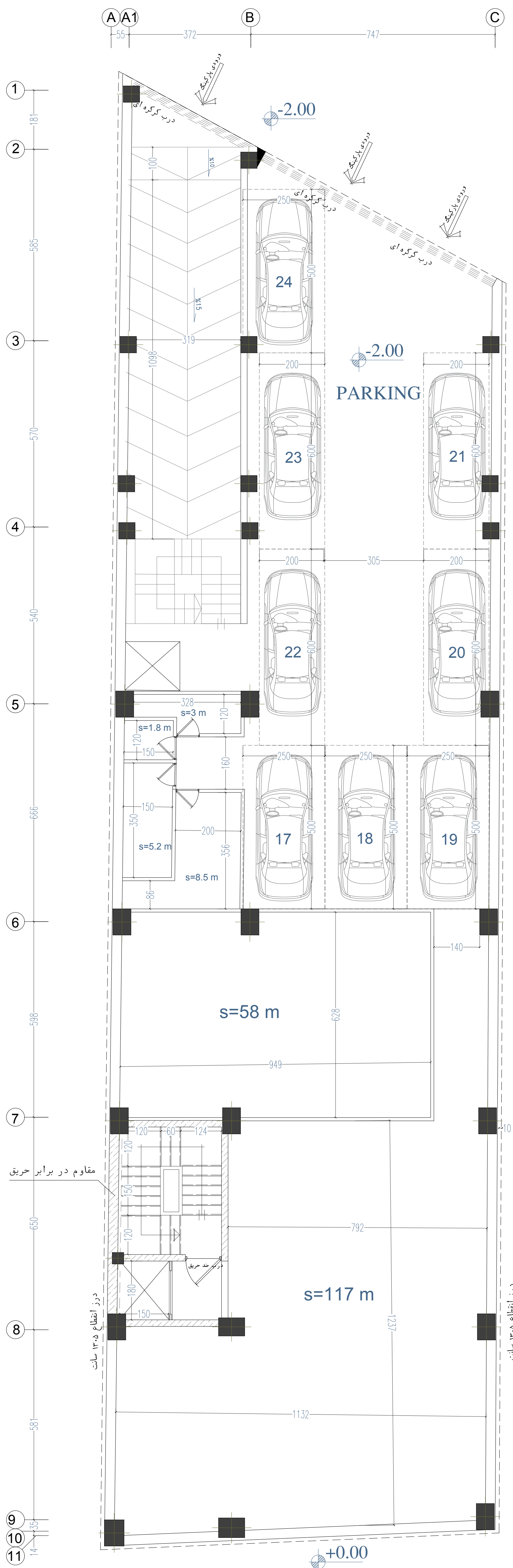
نورپردازی خطی و عمودی نیز در شب، هندسه‌گرایی نما را تشدید کرده و شکاف مرکزی را به یک المان شاخص شبانه بدل می‌سازد؛ به‌گونه‌ای که مخاطب حتی از فاصله دور نیز ارتباط قوی‌تری با هویت پروژه برقرار می‌کند.

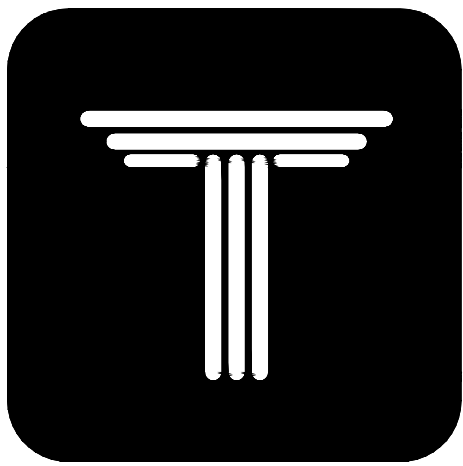
در مجموع، نمای پروژه Petros، تلاشی است برای خلق معماری‌ای انسانی در بستر فضاهای کاری؛ معماری‌ای که علاوه بر پاسخ‌گویی به عملکرد، زبان بصری مدرنی را با نیازهای روحی و روانی کاربران در هم آمیخته و در قالبی شفاف، موزون و معنادار به نمایش گذاشته است.

جدول متریال نهایی پروژه پتروس

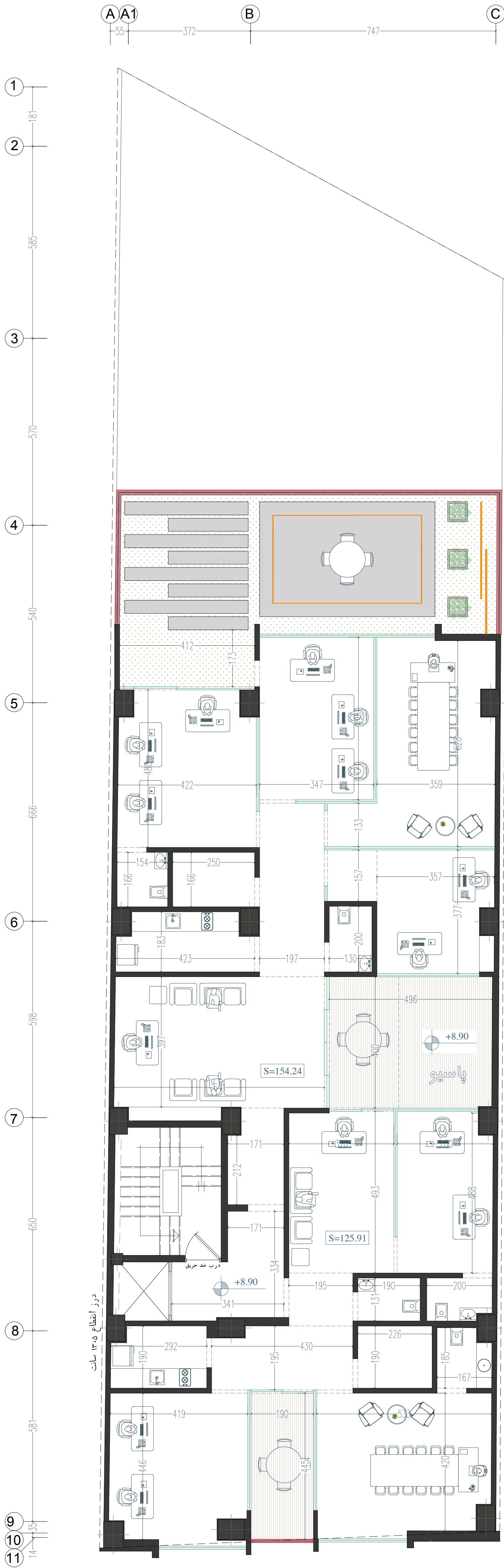
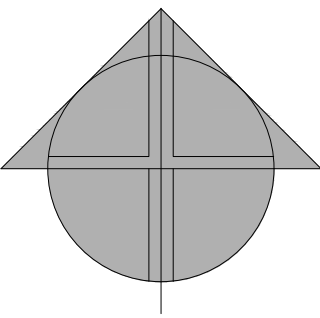
ویژگی‌ها و نکات اجرایی	برند / مشخصات فنی	رنگ / بافت	موقعیت استفاده	نوع متریال	کد
اقتصادی، اجرا با ملات صنعتی	آذرخش یا نماچین، ضد شوره، UV مقاوم	سفید روشن، با بندکشی ظریف	نمای اصلی (روبروی خیابان)	آجر نما سفید	M-01
بازتاب نور، جلوه‌ی هویت‌دار	مهرآز یا نماچین لعاب‌دار	فیروزه‌ای/سبز مایل به آبی (لعاب براق)	قاب تراس‌ها، خطوط عمودی تزئینی	آجر لعاب‌دار فیروزه‌ای	M-02
تاییدیه آتش‌نشانی، عایق صدا و حرارت	Saint-Gobain یا Guardian 12-10 mm	محافظ UV شفاف،	پنجره‌ها، نرده‌های شیشه‌ای تراس	شیشه سکوریت لمینیت (ضدحریق)	M-03
ظاهری لوکس، بادوام، مقاوم به رطوبت	نطنز مشکی یا هرسین؛ cm ضخامت 2	یا Nero) مشکی براق (گرانیت	طبقه همکف، ازاره ورودی، پله‌ها	سنگ مشکی	M-04
سبک، آب‌بندی، هماهنگ با رنگ نما	TechnoBond یا Akotherm (ترمال‌بریک)	مشکی مات	فریم شیشه‌ها، قاب‌های شیشه‌ای	پروفیل آلومینیومی رنگی	M-05
فضای سبز کارآمد، اقتصادی، قابل اجرا	بتن + GrassPro پیش‌ساخته ۳۰×۳۰	سبز طبیعی + خاکستری روشن	تراس پشتی در عقب‌نشینی طبقات	چمن مصنوعی + کف‌پوش بتنی	M-06
نورپردازی ملایم، ایمن، قابل نگهداری از تراس	Philips / Oppl، IP65	سفید خنثی (4000K)	نورپردازی عمودی و افقی در نمای اصلی	خطی LED نوار ضدآب	M-07
کم‌هزینه، بدون نیاز به نگهداری	اندود دستی یا ملات خشک سفید	سفید مات	دیوار جانبی (دیوارهای کور)	سیمان سفید	M-08
مقاوم در برابر رطوبت، بدون نگهداری، حس گرم	Fundermax / Trespa ، mm ضخامت 6-8	طرح چوب طبیعی (روشن Teak)	لوورهای کنار تراس‌ها	طرح HPL UV چوب ضد	M-09



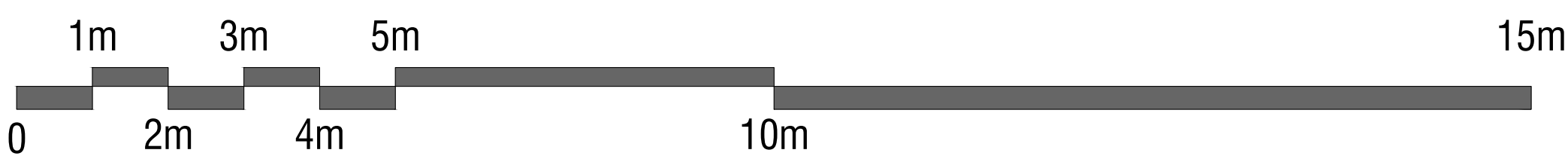


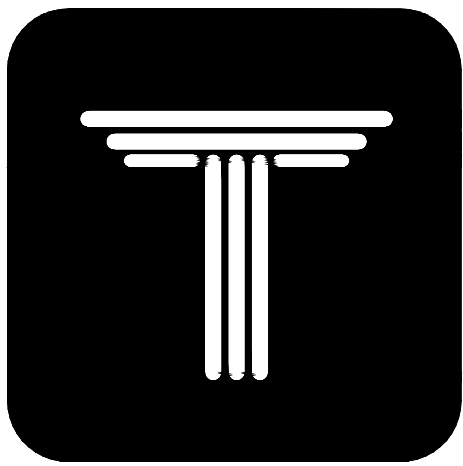


PETROS
COMPETITION

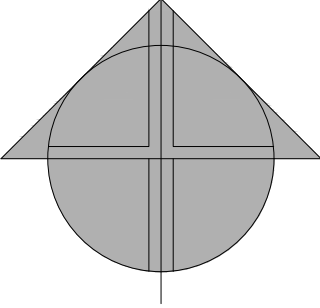


مساحت کل واحد ها 280.15



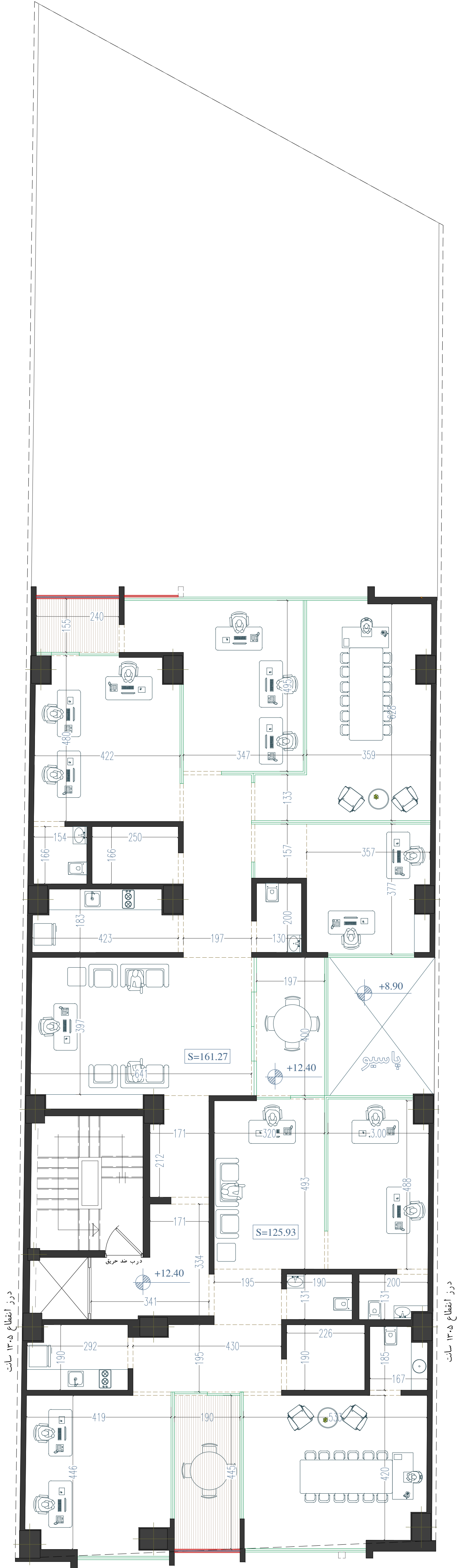


PETROS
COMPETITION



A A1 B C
-55 -372 -747

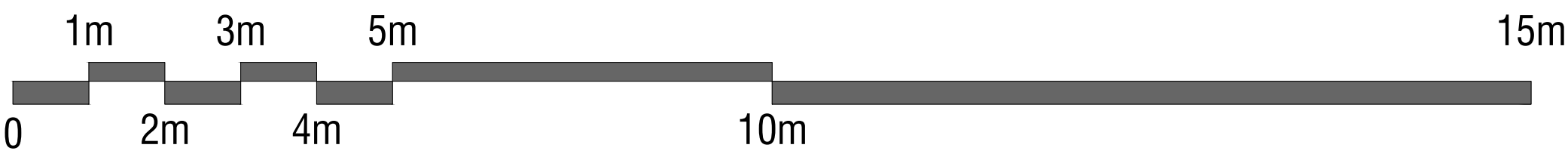
1 181
2
3 585
4 570
5 540
6 466
7 538
8 450
9 531
10 133
11 14

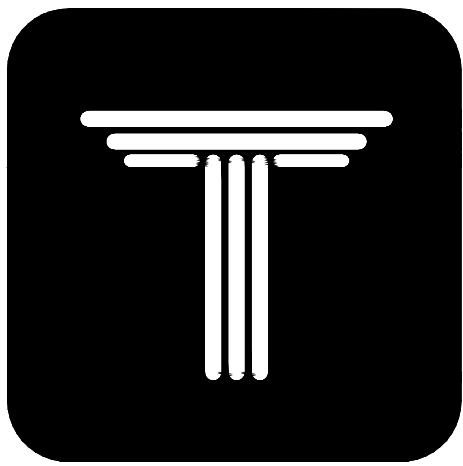


درز انقطاع ۱۳.۵ سانت

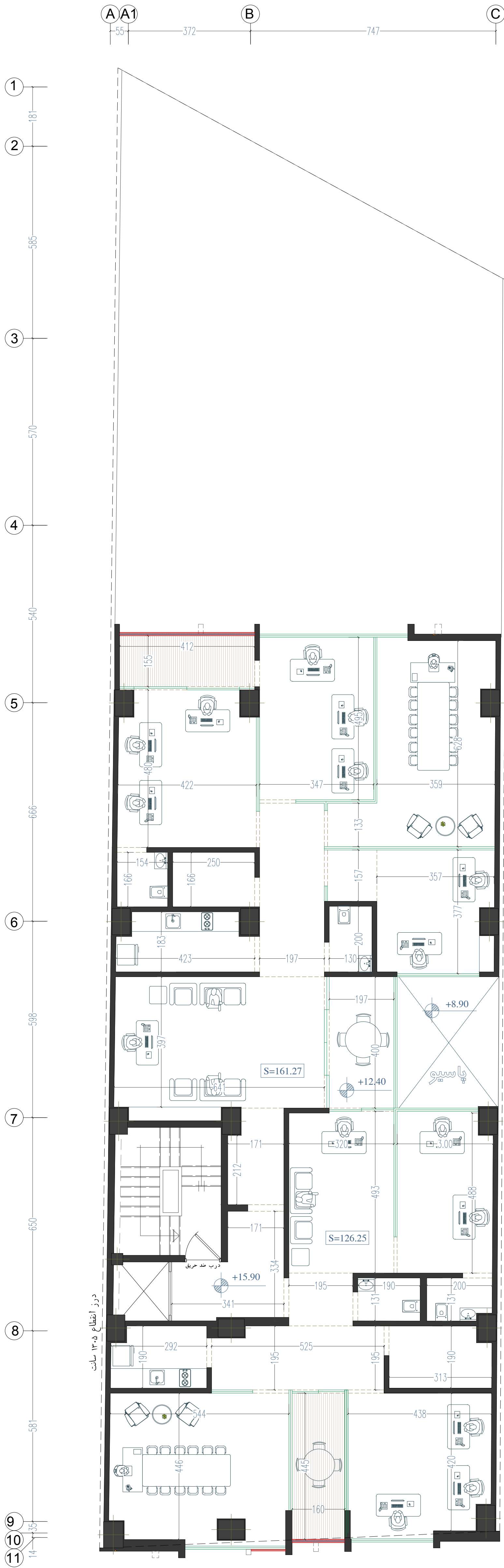
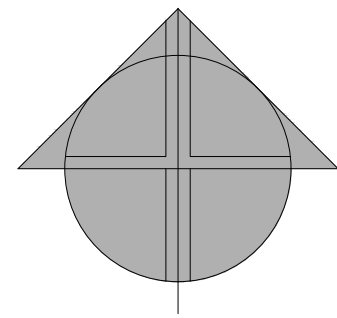
درز انقطاع ۱۳.۵ سانت

مساحت کل واحد ها 287.20

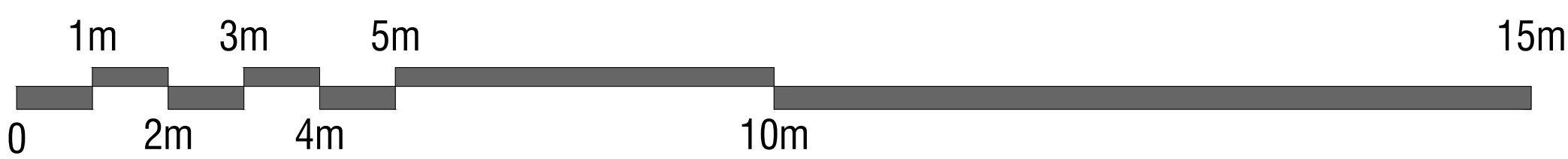


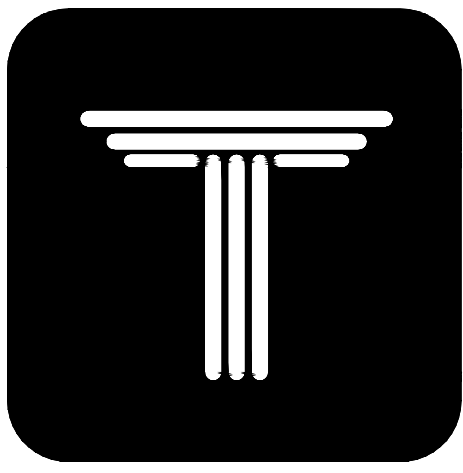


PETROS
COMPETITION

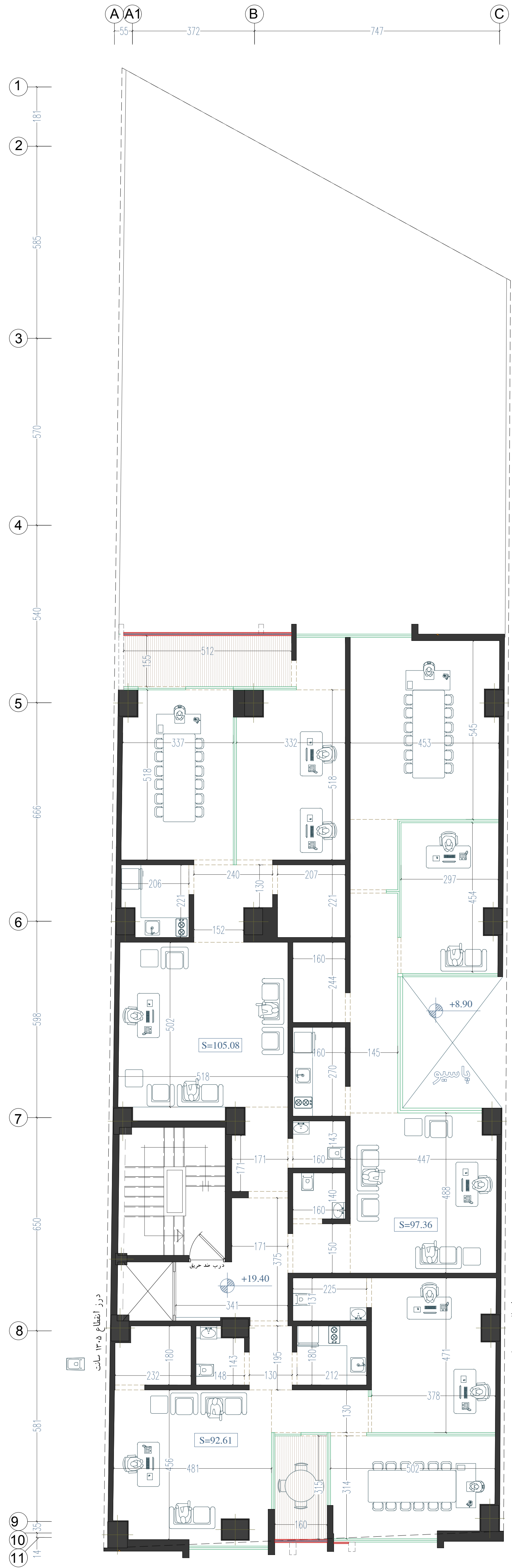
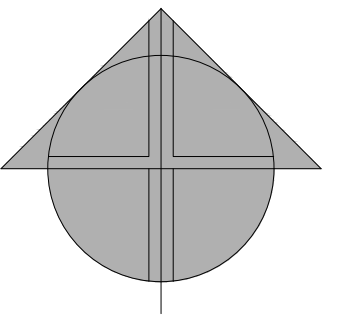


مساحت کل واحد ها 287/52

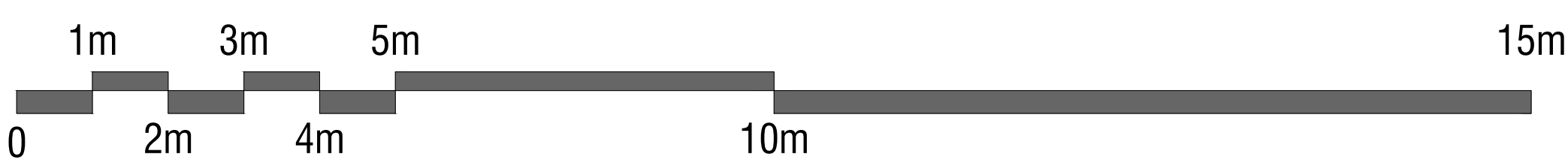


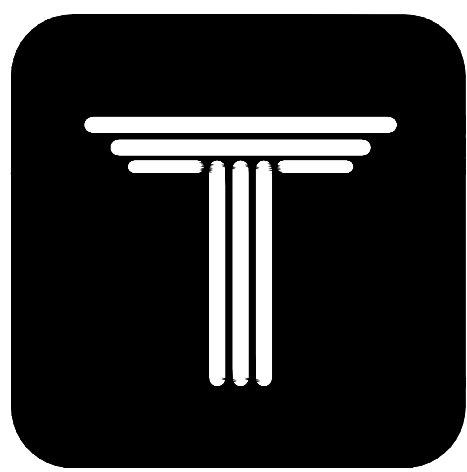


PETROS
COMPETITION

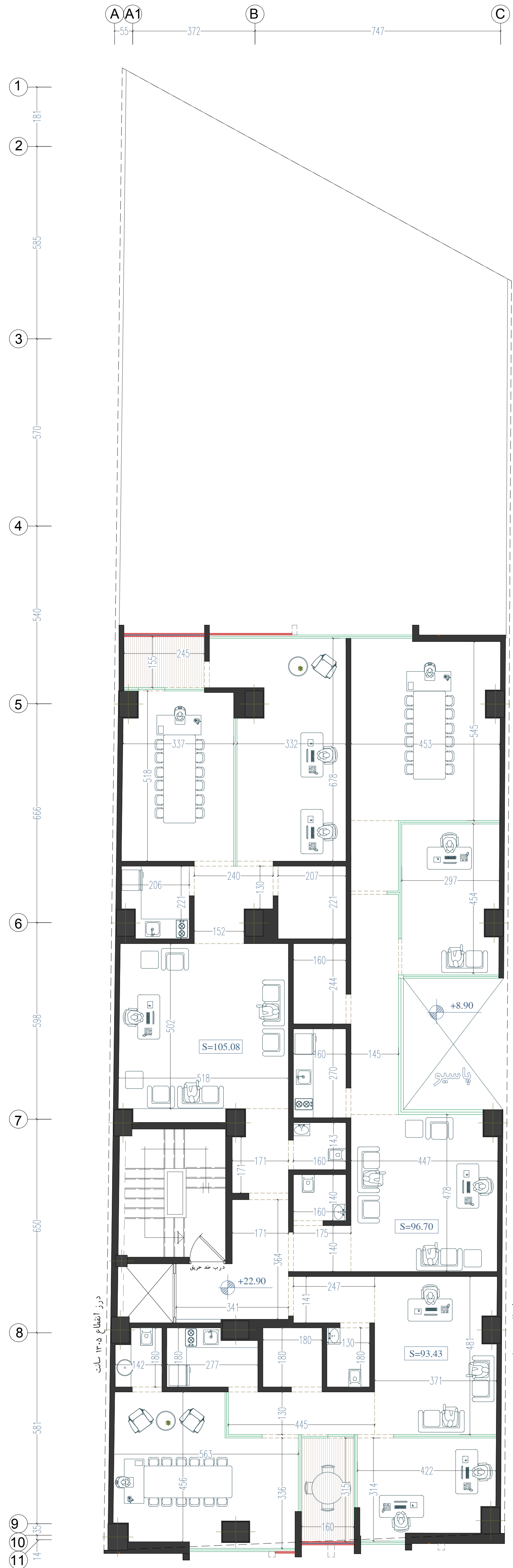
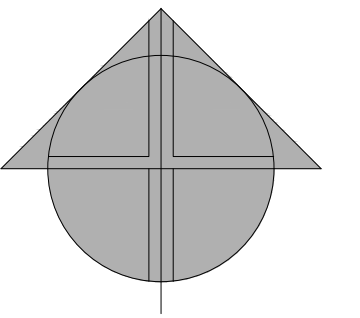


مساحت کل واحد ها 295.05

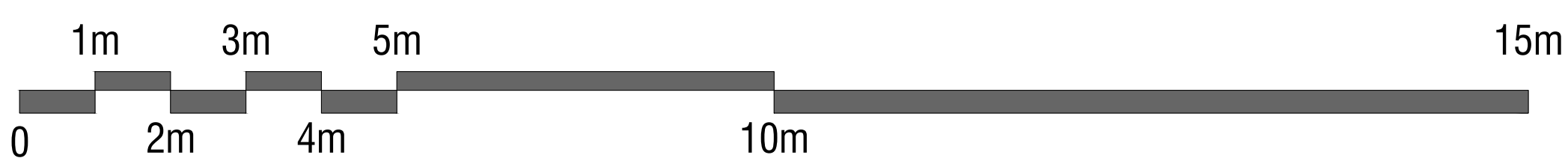


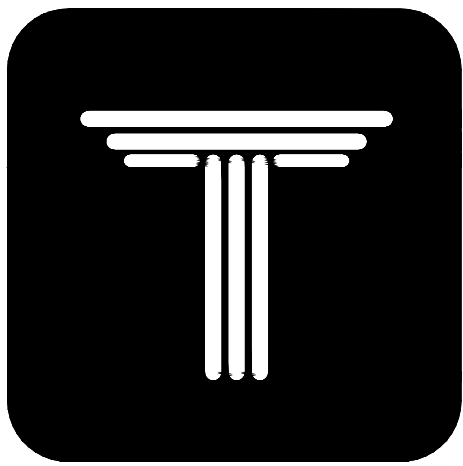


PETROS
COMPETITION

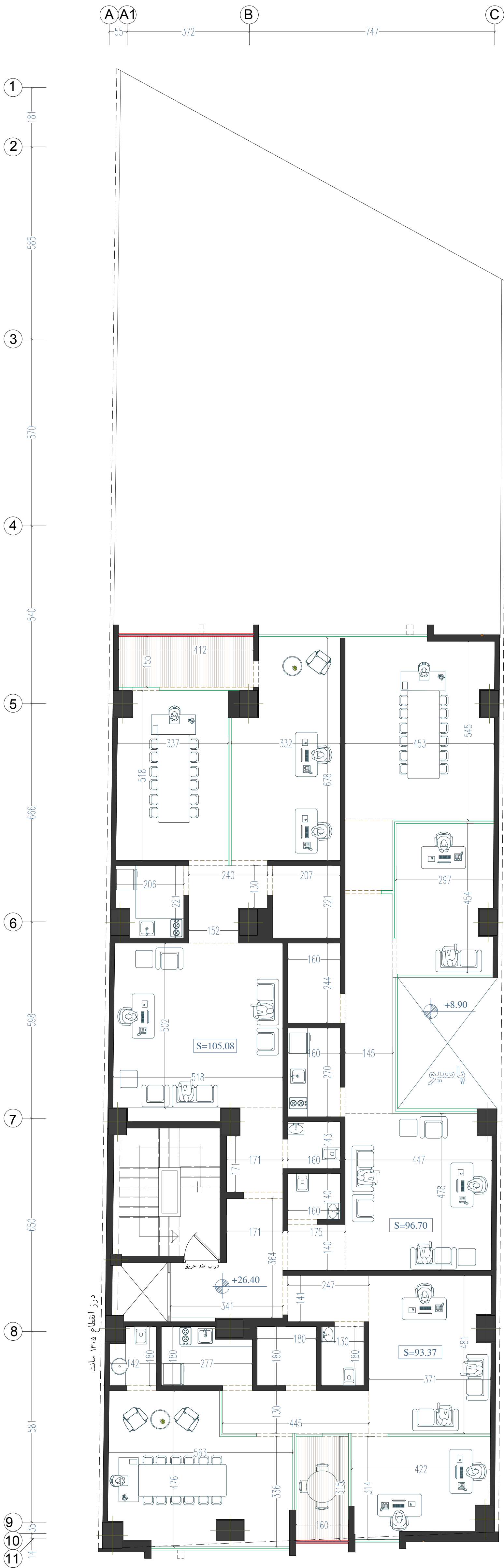
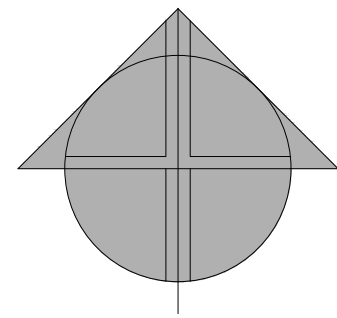


مساحت کل واحد ها 295.21





PETROS
COMPETITION



مساحت کل واحد ها 295.15

