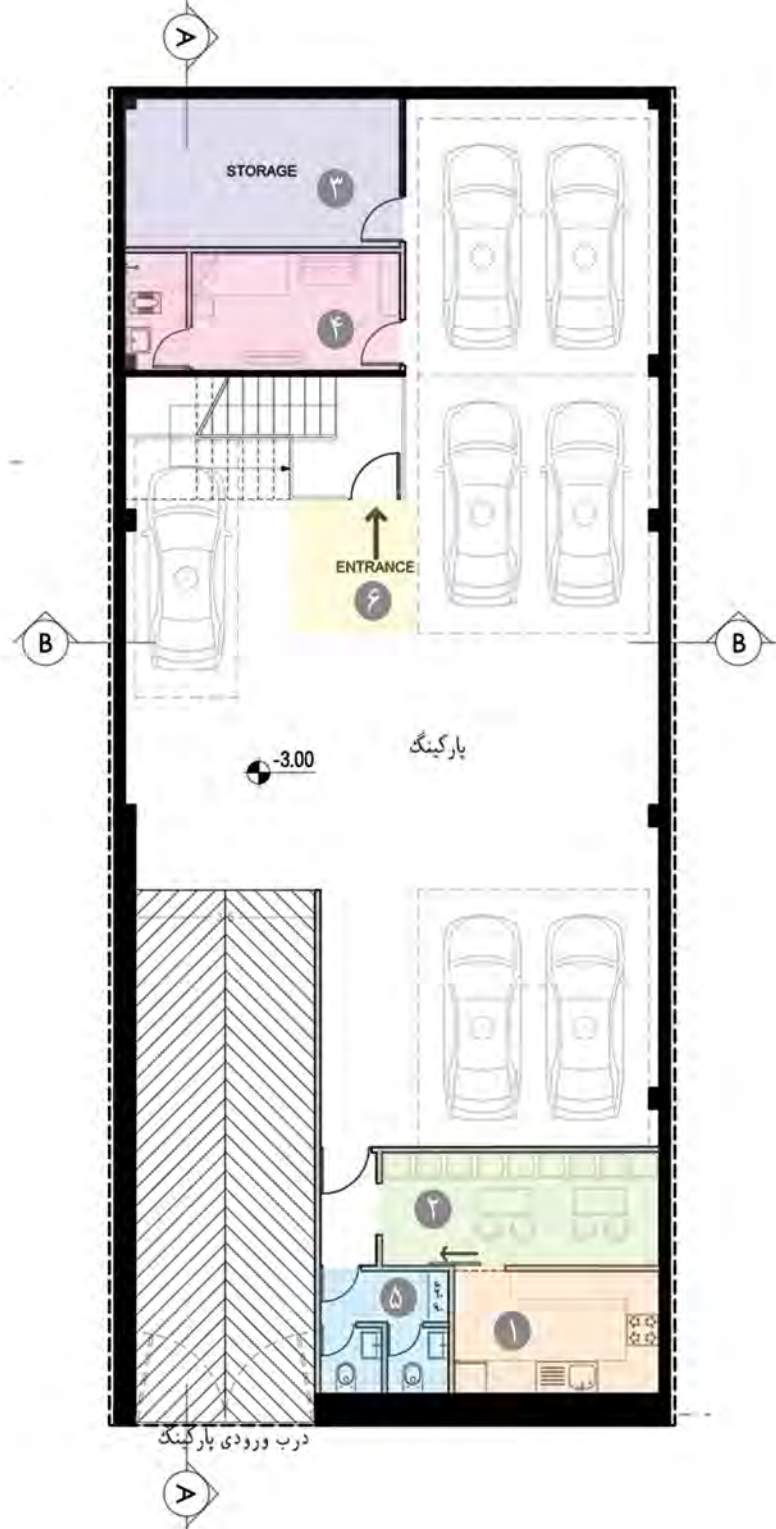




RAK

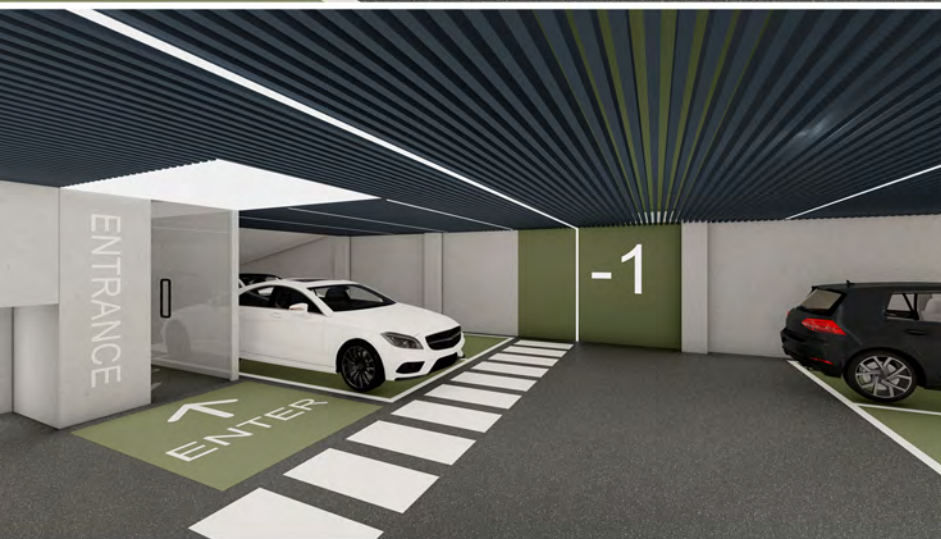
CERAMICS





- ۱ آشپزخانه
- ۲ غذاخوری کارمندان
- ۳ انبار
- ۴ سرایداری
- ۵ سرویس بهداشتی
- ۶ ورودی شوروم

به دلیل وجود سقف کوتاه قسمت جنوبی ساختمان در زیرزمین، انباری در همین سمت طراحی گردید و در کنار آن سرایداری جا گرفت. یک آشپزخانه ی کامل طراحی شده است که بتواند سرویس لازم را در اختیار کل ساختمان قرار دهد. در کنار آن غذاخوری قرار گرفته است. این غذاخوری به مانند یه کافه ی کوچک است که کارمندان بتوانند در فضای مناسبی تایم ناهار خود را بگذرانند.



فضای پارکینگ و غذاخوری



- ۱ ورودی و انتظار
- ۲ شوروم
- ۳ واحد فروش و صادرات
- ۴ کنفرانس
- ۵ واحد بازرگانی
- ۶ واحد مالی

در بدو ورود فضایی برای انتظار در نظر گرفته شده است. این فضا در واقع به منظور فضای مکشی برای مراجعین است که بتوانند در یک نگاه با فضای شوروم و در واقع با هویت راک سرامیک آشنا شوند. واحد فروش و صادرات در فضای روی رمپ طراحی شده است و دید خوبی به قسمت های مختلف شوروم دارد. سعی شده است پلان ساده با دسترسی های سریع طراحی شود تا مراجعین به شوروم توجه بیشتری داشته باشند.



فضای ورودی و انتظار

دیواره های این قسمت با استفاده از سرامیک های طرح دار این برند طراحی گردیده است. میز میزبان هم با استفاده از سرامیک طراحی گردیده است که نشان از کاربری مختلف این برند میدهد. همچنین قسمتی از دیواره ها سرامیک های ابزار خورده است و برای نشان دادن این مزیت طراحی گردیده است.

فضای ورودی و انتظار

در قسمتی که صندلی برای مراجعین در نظر گرفته شده است دیواری طراحی گردیده است که Timeline این برند رو به نمایش میگذارد و همچنین در کنار آن استندی است که میتواند تازه ترین محصولات این برند قرار بگیرد.





فضای ورودی و انتظار

سقف قسمت ورودی با چوب طراحی شده است. این باعث میشود تا علاوه بر اینکه عایق صدا باشد ترکیب گرمی را با سرامیک به وجود آورد و به شوروم حس و حال بهتری بدهد. دیوار کنار بخش انتظار دیوار سبز میباشد تا باعث سرزندگی بیشتر در فضای شوروم شود.

فضای شوروم

بر روی یکی از دیوارهای شوروم ابعاد و اندازه های سرامیک های تولید این برند لحاظ شده است تا خرید را برای مراجعین راحت تر کند .

یکی از ویژگی های این برند تولید سرامیک های مونوکالر است که امروزه بسیار پرتعداد شده است برای همین منظور یکی دیگر از دیوارهای این شوروم اختصاصی به نمایش این محصولات در آمده است.



فضای صادرات و فروش

این فضا به صورت یک فضای کاملاً مستقل طراحی شده است که هم دید و منظر خوبی به سایر فضاها داشته باشد و هم اینکه از لحاظ سر و صدا عایق باشد.

از رنگ سبز که یکی از رنگ های مکمل این برند بود در قسمت های مختلف این طراحی استفاده شده است.



فضای شوروم

قسمت دیگری از این شوروم به محصولات طرح بتن این برند اختصاص یافته است و طرح ها و رنگ های مختلف سرامیک های تولیدی این مدل را به نمایش میگذارد که مراجعه کننده بتواند بهتر تصمیم بگیرد.





- ۱ اتاق مدیر مالی
- ۲ اتاق مدیر بازرگانی
- ۳ اتاق مدیر منابع انسانی
- ۴ اتاق تحصیلداران
- ۵ اتاق کنفرانس
- ۶ سرویس بهداشتی و آبدارخانه

نیم طبقه به گونه ای طراحی شده است که دسترسی آسان اتاق ها به هم وجود داشته باشد و اتاق ها از کیفیت فضایی یکسانی برخوردار باشند.

اتاق کنفرانس در بخش میانی امکان دسترسی و استفاده ی همه ی فضاها را تامین میکند.

فضای نیم طبقه

در قسمت های مختلف این نیم طبقه سعی شده است از سرامیک های این برند استفاده شود.

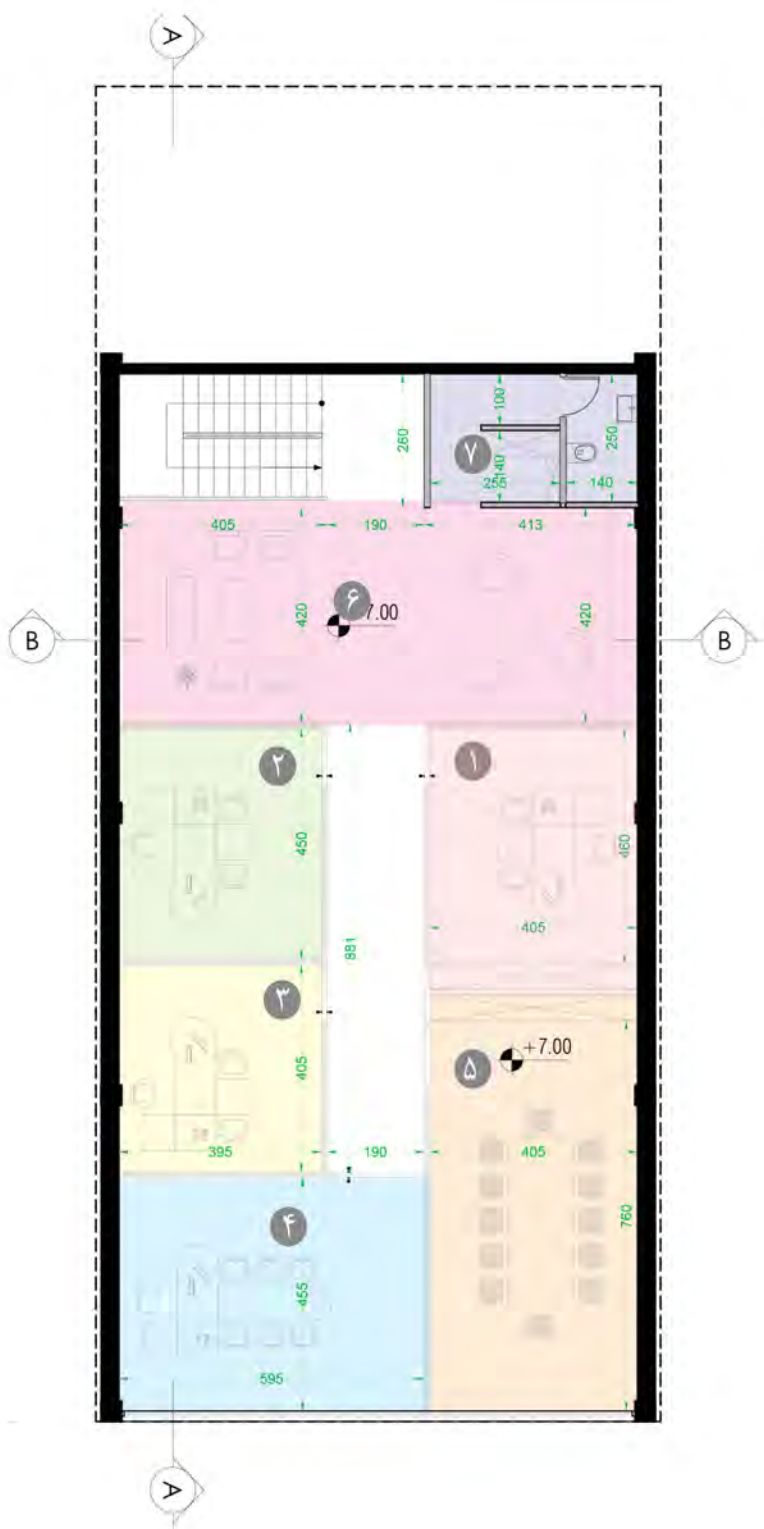




فضای نیم طبقه

اتاق کنفرانس به گونه ای طراحی شده است تا علاوه بر اینکه دید کافی به پایین داشته باشد به فضاهای دیگر نیز دسترسی کافی داشته باشد.

استندی در دیواره ی این قسمت طراحی شده است که سرامیک های مختلف این برند را به نمایش میگذارد.



- ۱ اتاق مدیریت
- ۲ اتاق مدیریت
- ۳ اتاق مدیریت
- ۴ اتاق مدیر عامل
- ۵ اتاق کنفرانس
- ۶ فضای انتظار
- ۷ سرویس بهداشتی

طبقه ی اول

در این طبقه اتاق مدیر عامل و کنفرانس در مجاورت یکدیگر قرار گرفته اند تا دسترسی راحتی بهم داشته باشند.
در بدو ورود به این طبقه نیز فضای انتظار و نشیمن در نظر گرفته شده است.



اتاق مدير عامل



نمای اصلی



نمای اصلی

RAK
CERAMICS

RAK
CERAMICS

RAK
CERAMICS
ريكا سيراميك ايرانيان
RICK BACHON IRANIAN



