

طراحی کوچه بازار مبل خلیج فارس



معرفی طراح-رزومه

- اینجانب حسینعلی ایزدی متولد ۱۳۶۷ ساکن اصفهان
- فارغ التحصیل کارشناسی معماری و کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری
- عضو سازمان نظام مهندسی اصفهان
- مسئول واحد طراحی و ناظر پروژه های عمرانی شهرداری شاهین شهر



روند طراحی



روانشناسی محیطی

شناسایی مخاطب هدف

کسانی که به عنوان
عابر در حال عبور از
گذر هستند، چه
بصورت پیاده یا
سواره

کسانی که قصد
خرید دارند اما مقصد
را مشخص کردن

کسانی که قصد
خرید دارند اما مقصد
را مشخص نکردن

شرایطی محیطی حاکم بر مجموعه

دیده نشدن

شلوغی

سرصدا

تبلیغات زیاد

هرج و مرج

...

ازدهام

ناهنجاری
های رفتاری

وضعیت موجود گذر برای اجرای طرح

بهربرداری

نگهداری

شیب گذر

دفع آبهای
سطحی

کدهای ارتفاعی

قدرت اجرایی

موارد ثابت

اهداف و دغدغه های کارفرما

جذاب شدن کوچه

تعداد ورودی خودرو در کمترین حد

اخلال در رفت و آمد به داخل کوچه

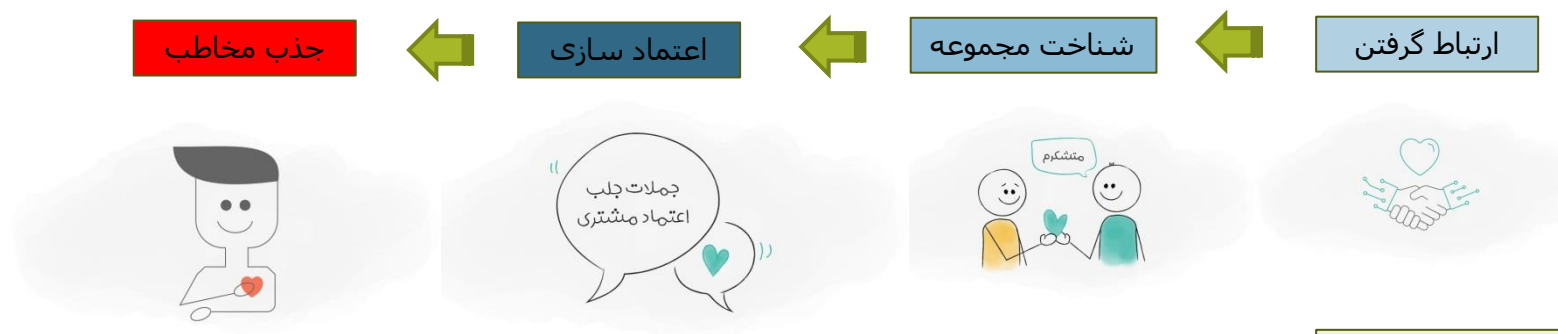
پارک خودروها

موارد طراحی

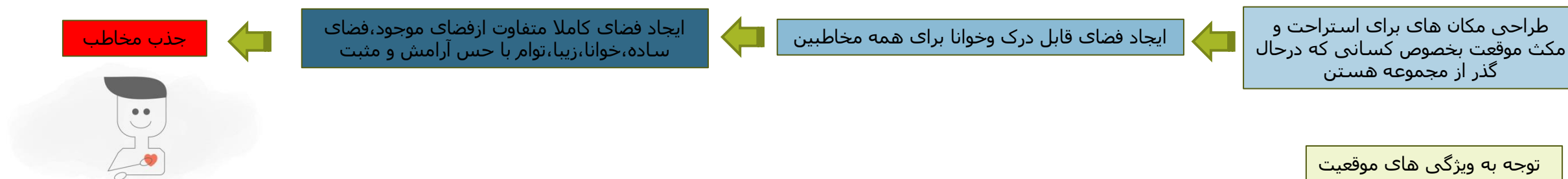
...

تأثیرگذاری مثبت روی مخاطب هدف و جذب آن

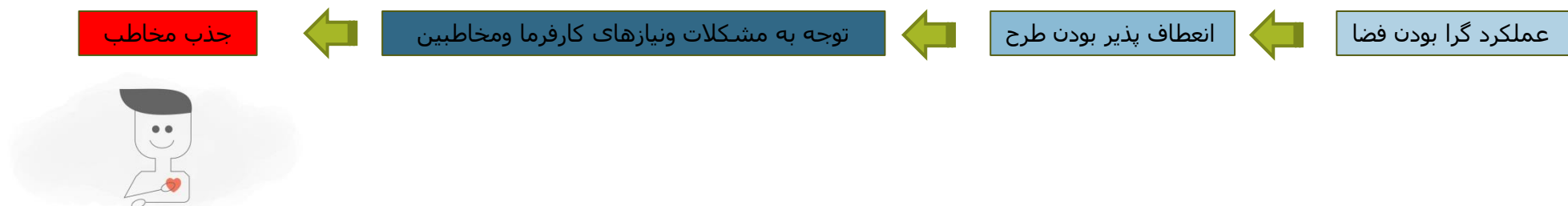
پاسخ به نیازهای درونی مخاطب

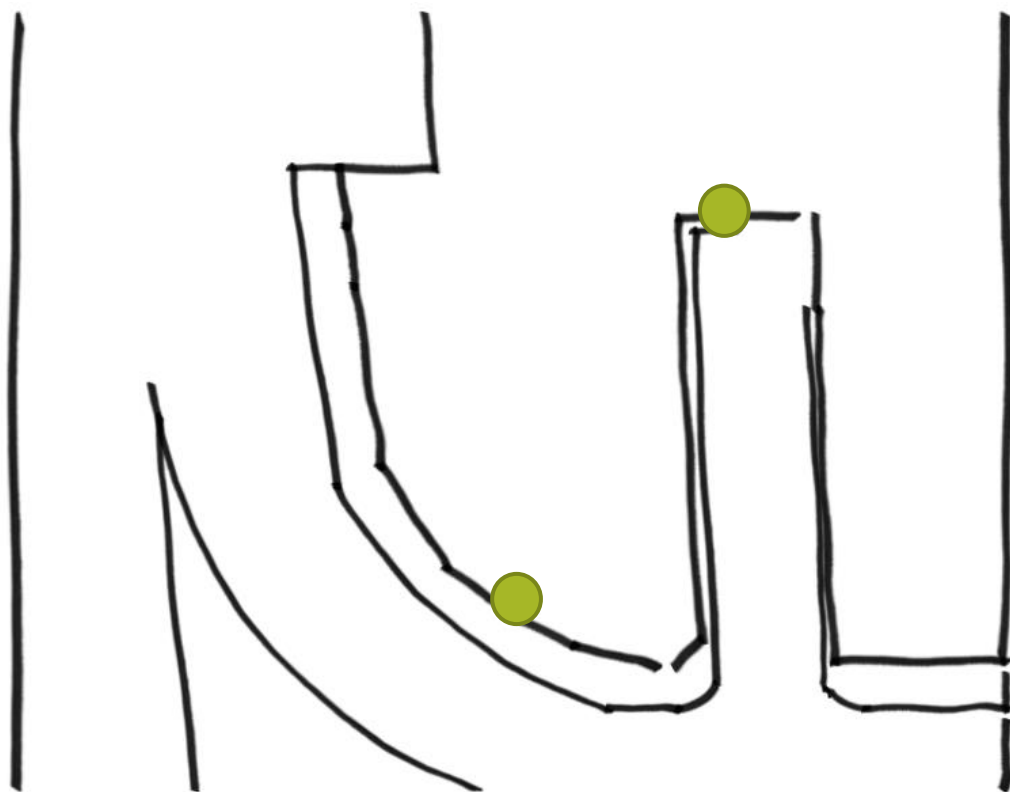


احترام به مخاطب

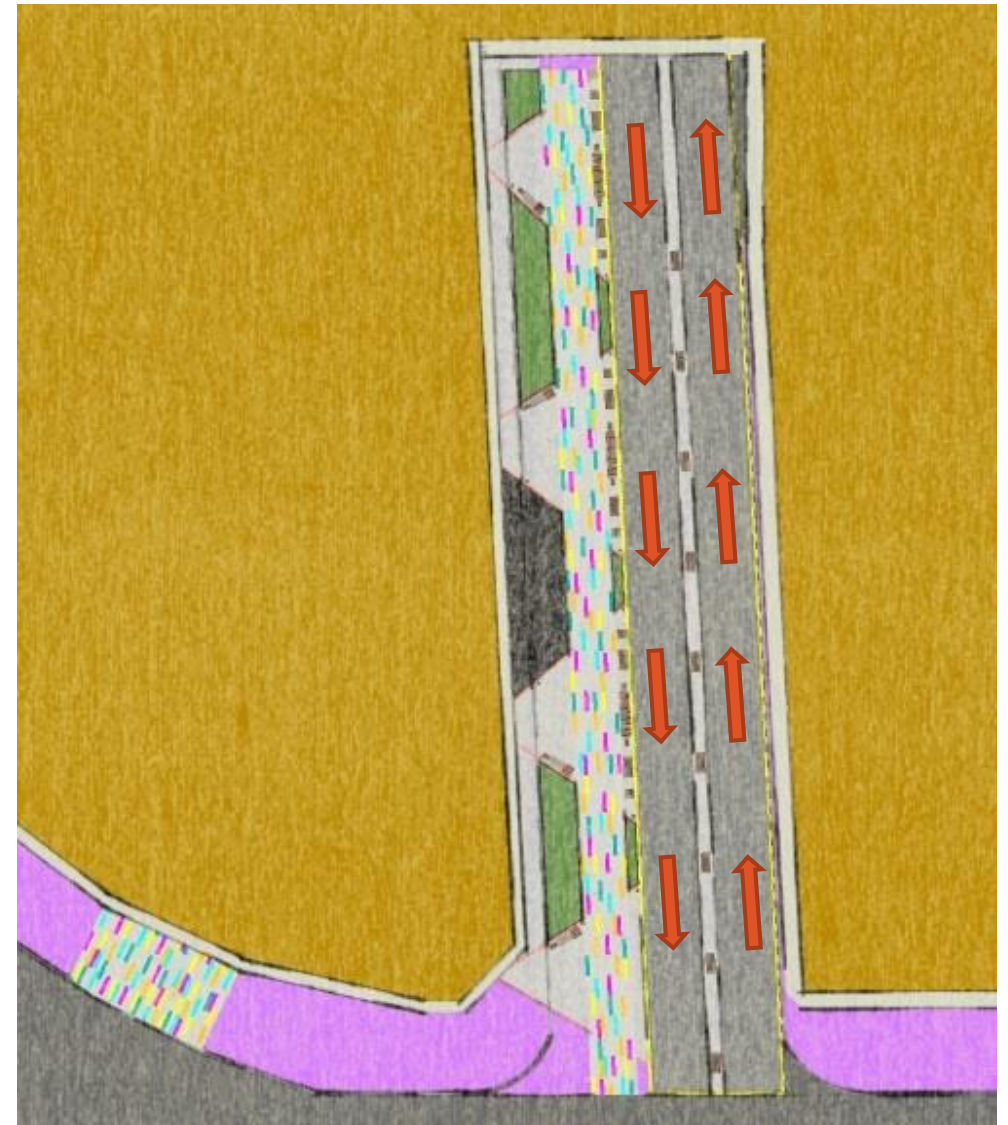
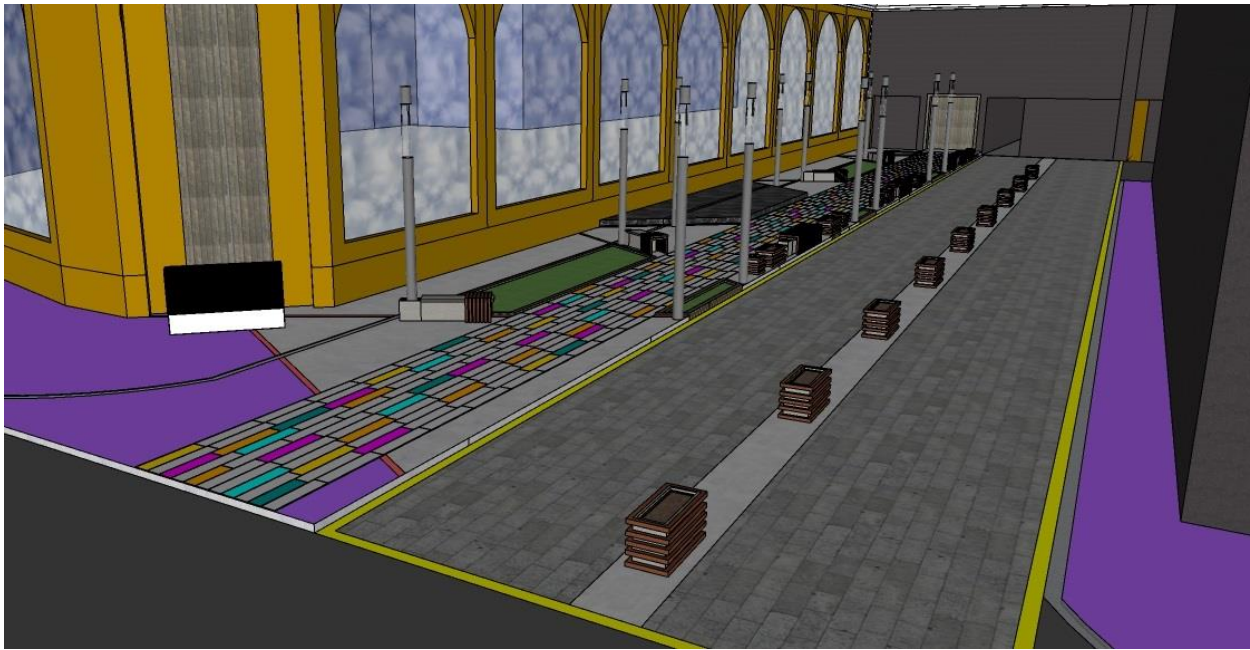


توجه به ویژگی های موقعیت

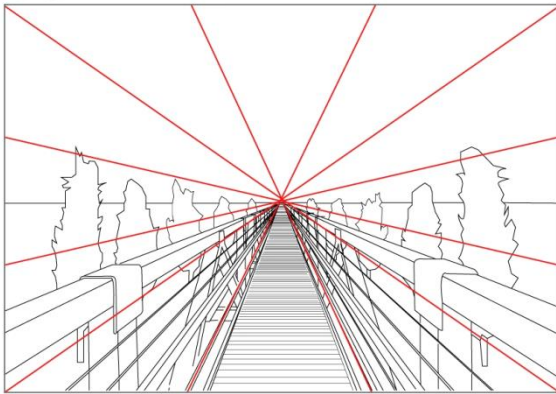
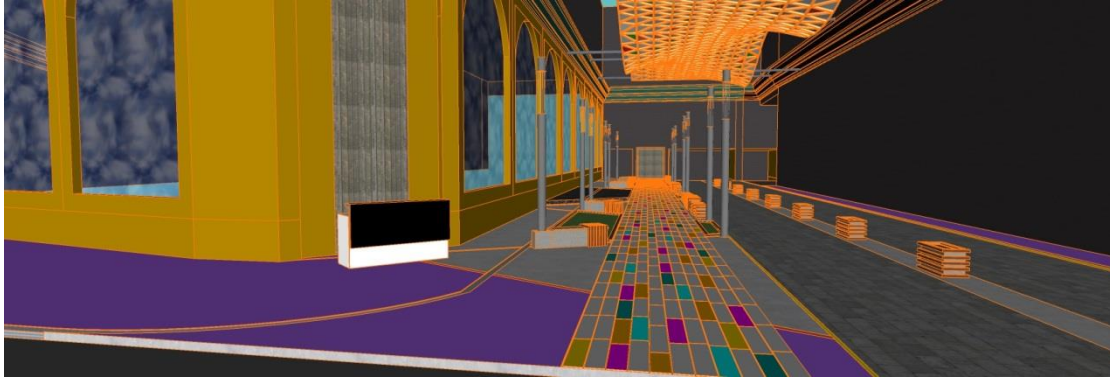




تعریف الگوی ترافیکی مناسب برای تردد ماشین ها تا مشکل پارک نامناسب و دسترسی راحت به مجموعه



شاخص کردن ورودی داخل گذر به وسیله تکنیک پرسپکتیو یک نقطه ای و طراحی محیط براساس این تکنیک



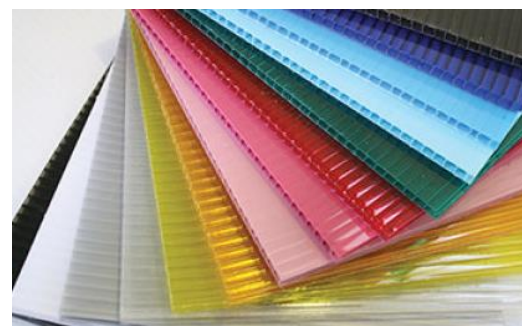
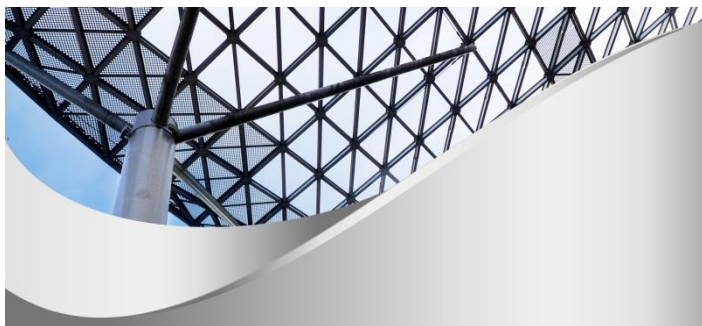
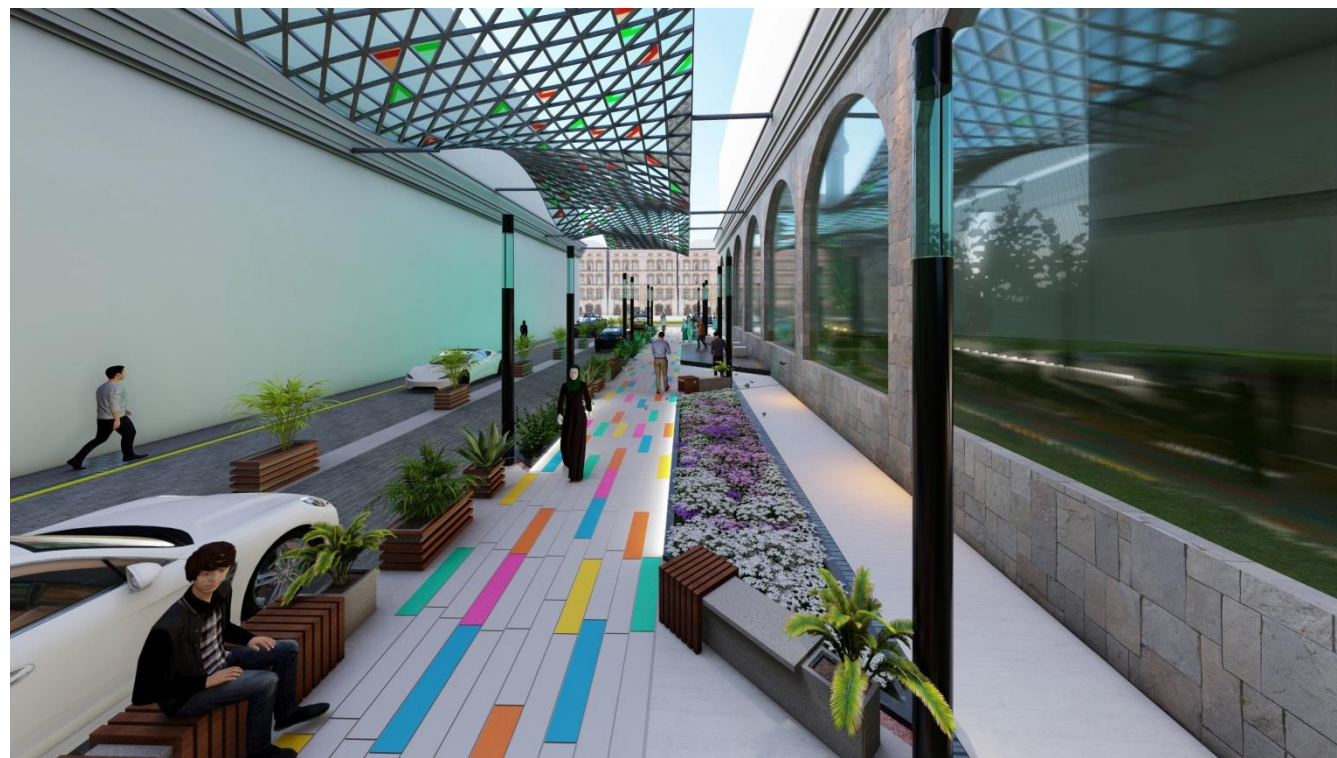
ایجاد فضاهای برای مکث و توقف کوتاه و خلق فضای زیبا، مثبت که توام با حس آرامش است



طراحی کفسازی ساده اما جذاب برای مخاطب که حس کنجکاوی، کشف کردن و متفاوت بودن رو به مخاطب القا میکند



طراحی سقف معلق سبک با سازه آلومینیومی و صفحات رنگی پلی کربنات و پارچه های رنگی که حس حرکت، پویایی، شادابی و خاص بودن فضا رو به مخاطب القا میکند



بتن اکسپوز

سنگ مرمریت تیهو مشکی

آجر لعاب دار رنگی

سنگ هتن آباد

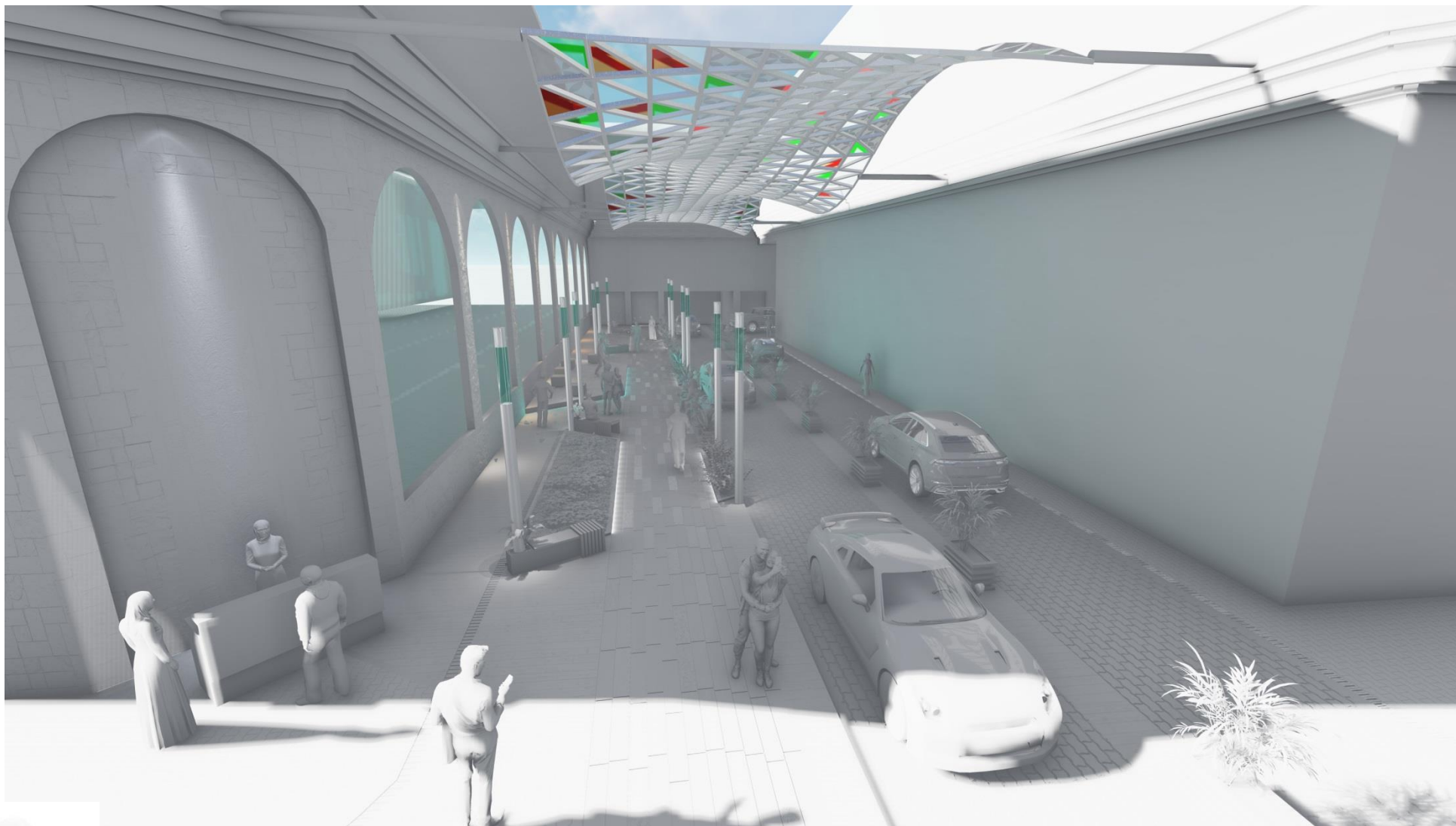


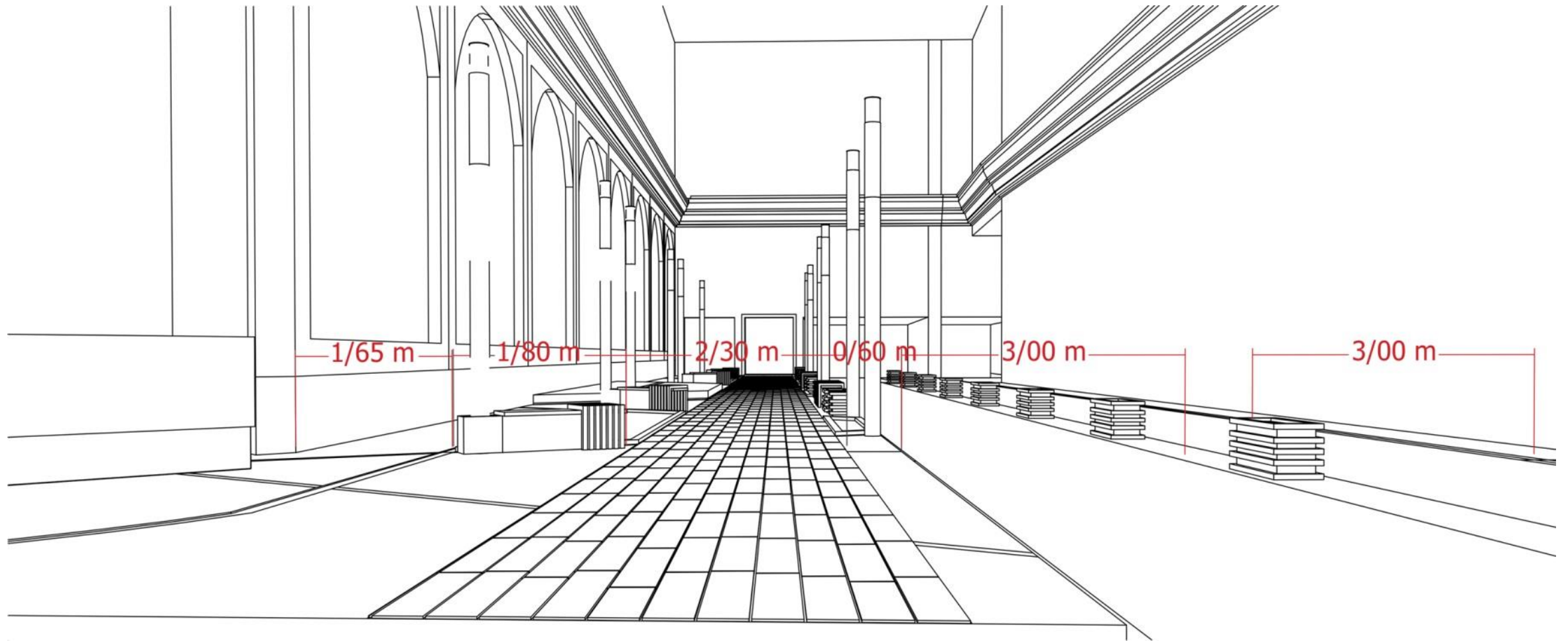


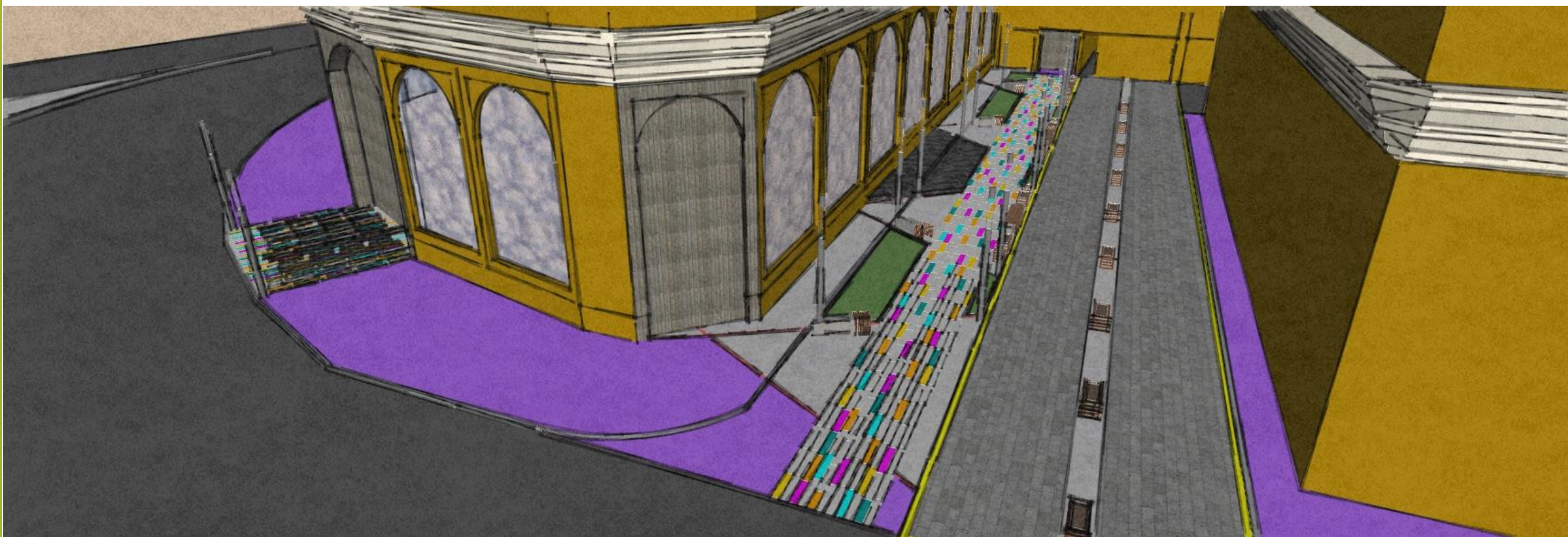
آجرلعاب دار



بتن و چوب















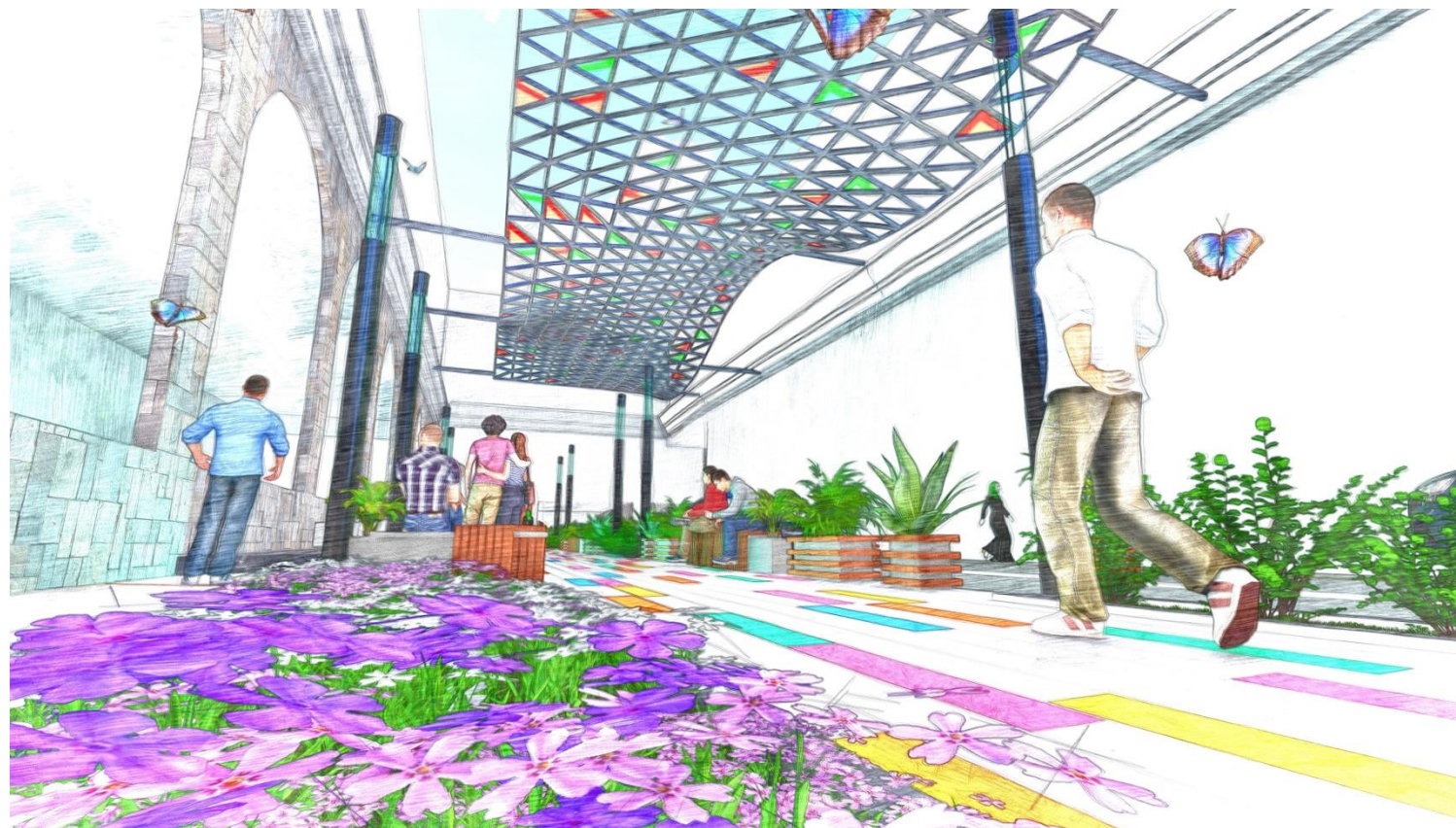












سپاس از همراهی شما عزیزان

